

## TERMES DE REFERENCE – EVALUATEUR ETUDE DE BASELINE

---

**Programme :** Mangrove for Community and Climate

**Localisation :** Kivalo, Région de Menabe, Madagascar

**Durée :** 3 mois

### I. Contexte

Kivalo, un village côtier situé dans la région de Menabe, est un site clé pour la conservation des mangroves. Ces écosystèmes sont essentiels à la biodiversité marine, à la stabilisation des sols et à la protection des côtes contre l'érosion. Les mangroves abritent des espèces vitales de poissons, crustacés et oiseaux, tout en fournissant des moyens de subsistance aux communautés locales qui dépendent de la pêche, de l'apiculture et de l'exploitation des ressources naturelles.

Cependant, les mangroves de Kivalo sont menacées par la déforestation, la surexploitation des ressources naturelles et le changement climatique. Pour répondre à ces défis, WWF Madagascar en partenariat avec Miarakap, a lancé le programme **Mangrove for Community and Climate**. Ce programme vise à préserver les mangroves tout en stimulant l'économie locale grâce à l'écotourisme et à des initiatives entrepreneuriales durables.

Le programme repose sur trois axes principaux :

- Mise en place d'une structure de gouvernance pour gérer l'écotourisme à Kivalo d'ici mars 2025, en impliquant activement les communautés locales.
- Développement et optimisation d'une offre écotouristique, avec la création de produits touristiques en partenariat avec des entrepreneurs locaux.
- Renforcement de l'écosystème entrepreneurial et des partenariats pour garantir la durabilité économique et environnementale des impacts d'ici fin 2025.

L'étude de base est essentielle pour évaluer l'état initial des conditions socio-économiques et environnementales avant l'intervention du programme.

### II. Objectifs de l'étude de base

L'objectif principal de l'étude de base est d'évaluer la situation initiale dans le site de transfert de gestion des ressources naturelles de Kivalo afin de disposer de données et d'informations à la situation T0 afin de suivre l'évolution des indicateurs, de comparer et de mesurer les impacts du programme à sa conclusion. Les objectifs spécifiques sont :

1. **Évaluer l'état des écosystèmes de mangroves**, y compris la biodiversité, la couverture des mangroves et le niveau de dégradation.
2. **Analyser la situation socio-économique** des communautés locales, en particulier les revenus des ménages, leur dépendance vis-à-vis des ressources naturelles et les opportunités économiques liées à l'écotourisme.
3. **Évaluer l'impact des initiatives entrepreneuriales** sur la conservation des mangroves et le développement économique durable, avec un accent particulier sur l'intégration des entrepreneurs dans la gestion de la biodiversité.

4. **Identifier les indicateurs clés** pour mesurer l'impact du programme, tels que la création d'emplois, l'évolution des revenus issus de l'écotourisme et l'engagement des entrepreneurs dans la gestion participative des ressources naturelles.
5. **Formuler des recommandations stratégiques** pour maximiser l'efficacité du programme, notamment en renforçant les initiatives entrepreneuriales en lien avec la préservation des écosystèmes.
6. **Engager les parties prenantes locales** dans le processus de collecte et de validation des données afin de garantir une appropriation locale des résultats.

### III. Méthodologie

#### 1. Approche mixte

L'étude baseline utilisera une approche méthodologique mixte alliant des outils quantitatifs et qualitatifs pour garantir une compréhension exhaustive de la situation :

- **Quantitative** : Des enquêtes seront menées auprès des ménages de Kivalo afin de recueillir des données sur les sources de revenus, l'utilisation des ressources naturelles et l'impact des initiatives entrepreneuriales.
- **Qualitative** : Des entretiens semi-directifs et des focus groups seront réalisés avec les leaders communautaires, les entrepreneurs locaux, les autorités et d'autres parties prenantes pour comprendre les perceptions, les défis et les opportunités liés à l'écotourisme et à la conservation des mangroves.

#### 2. Échantillonnage

L'échantillonnage suivra une méthode en grappes stratifiées pour garantir une représentation équitable des différents groupes socio-économiques de la région.

- **Nombre d'enquêtes** : Environ 30 ménages seront sélectionnés.
- **Focus groups** : 3 focus groups seront organisés avec divers acteurs de la communauté, y compris des entrepreneurs locaux.

#### 3. Indicateurs clés

Les indicateurs suivants seront utilisés pour évaluer la situation initiale et mesurer les impacts futurs du programme :

- **Indicateurs environnementaux** :
  - Superficie des mangroves protégées.
  - Biodiversité (nombre d'espèces présentes).
  - Niveau de déforestation et efforts de restauration des mangroves.
- **Indicateurs socio-économiques** :
  - Revenu moyen des ménages lié à l'écotourisme et aux activités entrepreneuriales.
  - Diversification des moyens de subsistance.
  - Niveau de dépendance économique aux ressources naturelles.
- **Indicateurs de gouvernance et d'entrepreneuriat** :
  - Degré d'implication des entrepreneurs et des communautés dans la gestion des mangroves.
  - Structure de gouvernance mise en place pour gérer l'écotourisme.
  - Participation des entrepreneurs locaux aux efforts de conservation.

#### 4. Collecte et analyse des données

- **Outils** : Les données seront collectées via des tablettes pour les enquêtes numériques, et les entretiens seront enregistrés (avec consentement) pour une analyse approfondie.
- **Analyse** : Les données quantitatives seront analysées à l'aide de logiciels statistiques, tandis que les données qualitatives seront traitées à l'aide d'outils d'analyse thématique comme **MAXQDA**.

#### Indicateurs environnementaux

##### Superficie des mangroves protégées

- **Méthodologies** :
  - **Analyse par télédétection** : Utiliser l'imagerie satellite (Google Earth, Landsat, Sentinel) pour cartographier les zones de mangroves. Valider ces données par des inspections sur le terrain en collaboration avec les communautés locales et les autorités environnementales locales
  - **Consultation des organismes locaux** : Travailler avec les autorités locales de gestion des terres et des zones protégées pour obtenir des informations officielles sur les mangroves protégées et les initiatives de conservation en cours.
- **Outils** :
  - **Imagerie Satellite et SIG** : Outils internationaux tels que le **Global Mangrove Watch** et **Google Earth Engine** pour l'analyse spatiale.
  - **GPS et Drones** : Pour des relevés précis sur le terrain.
  - **Rapports Locaux** : Données et cartes fournies par les organismes locaux spécialisés.

##### b. Biodiversité (nombre d'espèces présentes)

- **Méthodologies** :
  - **Inventaires de la biodiversité** : Réaliser des relevés biologiques avec l'aide de biologistes locaux et internationaux, en utilisant des méthodes comme les transects, les pièges photographiques et l'échantillonnage d'ADN environnemental (**eDNA**).
  - **Consultation des experts locaux** : Collaborer avec les universités locales, les ONG et les communautés pour identifier les espèces présentes et recueillir des connaissances traditionnelles.
- **Outils** :
  - **Bases de données internationales** : **IUCN Red List**, **GBIF** pour comparer et vérifier les espèces identifiées.
  - **Équipement de terrain** : Pièges photographiques, drones, kits eDNA.
  - **Données locales** : Rapports des organismes de conservation locaux.

##### c. Niveau de déforestation et efforts de restauration des mangroves

- **Méthodologies** :
  - **Suivi par télédétection** : Utiliser des images satellite et des drones pour surveiller les changements dans la couverture des mangroves.
  - **Approche participative** : Engager les communautés locales dans le suivi et la reforestation des mangroves, en collaboration avec les ONG et les autorités locales.
  - **Consultation des initiatives locales** : Collaborer avec les programmes de reforestation locaux pour suivre les efforts de restauration.
- **Outils** :

- **Global Forest Watch et UN-REDD Programme** : Pour des données et méthodologies standardisées.
- **Drones et SIG** : Pour une surveillance précise.
- **Rapports locaux** : Données des projets de restauration menés localement.

## Indicateurs Socio-économiques

### a. Revenu moyen des ménages lié à l'écotourisme et aux activités entrepreneuriales

- **Méthodologies** :
  - **Enquêtes ménages** : Utiliser des questionnaires structurés en partenariat avec les autorités locales.
  - **Consultation des services locaux** : Collaborer avec les agences de développement économique locales pour obtenir des données existantes et valider les informations recueillies.
- **Outils** :
  - **Plateformes de collecte de données mobiles** : ODK, KoboToolbox pour une collecte efficace et en temps réel.
  - **Statistiques locales** : Données fournies par les services gouvernementaux ou les ONG locales.

### b. Diversification des moyens de subsistance

- **Méthodologies** :
  - **Focus groups et entretiens** : Organiser des discussions avec les communautés locales pour identifier les différentes activités économiques, en utilisant le **Participatory Rural Appraisal (PRA)**.
  - **\*\*Approche du Sustainable Livelihoods Framework (SLF)** : Analyser les différents capitaux (humain, financier, naturel, social, physique) des ménages.
- **Outils** :
  - **Guides d'entretien** : Basés sur le SLF.
  - **Données locales** : Informations des agences de développement rural.
  - **Consultation des organismes locaux** : Travailler avec les coopératives et les associations locales.

### c. Niveau de dépendance économique aux ressources naturelles

- **Méthodologies** :
  - **Enquêtes qualitatives et quantitatives** : Utiliser des questionnaires et des ateliers participatifs pour évaluer la dépendance des ménages aux ressources naturelles.
- **Outils** :
  - **Ateliers participatifs** : Pour recueillir des données approfondies.
  - **Collaboration avec les autorités locales** : Valider les données et obtenir des informations complémentaires.

## Indicateurs de Gouvernance et d'Entrepreneuriat

### a. Degré d'implication des entrepreneurs et des communautés dans la gestion des mangroves

- **Méthodologies** :
  - **Analyse de réseaux sociaux (Social Network Analysis - SNA)** : Cartographier les relations entre les acteurs locaux pour évaluer la collaboration et l'implication.

- **Outils :**
  - **Rapports des autorités locales :** Pour comprendre les structures existantes.

#### **b. Structure de gouvernance mise en place pour gérer l'écotourisme**

- **Méthodologies :**
  - **Évaluation de la gouvernance :** évaluer la transparence, l'efficacité et la participation des communautés locales
- **Outils**
  - **Consultation des organismes spécialisés :** Travailler avec des experts en gouvernance touristique.

#### **c. Participation des entrepreneurs locaux aux efforts de conservation**

- **Méthodologies :**
  - **Certification écologique :** Encourager l'obtention de certifications internationales (**Green Globe, EarthCheck**) pour les entreprises locales.
  - **Suivi des engagements en responsabilité sociale des entreprises (RSE) :** Évaluer les initiatives de conservation entreprises par les entrepreneurs locaux.
- **Outils :**
  - **Enquête auprès des entrepreneurs :** Pour mesurer leur engagement et identifier les actions concrètes.
  - **Rapports RSE :** Documents officiels des entreprises locales.
  - **Collaboration avec les organismes de certification :** Pour faciliter le processus de certification.

### **IV. Résultats attendus**

1. **Rapport de baseline complet avec les livrables correspondants :** Une analyse détaillée de la situation initiale de Kivalo, comprenant les indicateurs environnementaux, socio-économiques et de gouvernance.
2. **Outils de suivi :** Des questionnaires, des guides d'entretien et des outils méthodologiques utilisables pour les évaluations futures.
3. **Atelier de restitution :** Organisation d'un atelier de restitution pour partager les résultats avec les parties prenantes et valider les conclusions.

### **V. Modalités de mise en œuvre**

L'évaluateur travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de WWF dans le paysage Manambolo Tsiribihina, les communautés locales, les entrepreneurs, les autorités régionales et les partenaires du projet. Un calendrier détaillé sera établi pour chaque étape de l'étude, incluant :

1. Validation de la méthodologie.
2. Collecte des données sur le terrain.
3. Analyse des données.
4. Organisation de l'atelier de restitution.

Le budget couvrira les déplacements, la formation des enquêteurs locaux et l'organisation de l'atelier de restitution. A remarquer que les indemnités pour les descentes sur terrain s'alignent au taux horaire suivant les procédures de WWF.

## VI. Qualifications requises

Le candidat ou l'équipe devra répondre aux critères suivants :

1. Expérience avérée dans la réalisation d'études de baseline et d'évaluations d'impact, notamment dans des projets de conservation et de développement entrepreneurial.
2. Expertise en collecte et analyse de données quantitatives et qualitatives.
3. Connaissance approfondie des écosystèmes de mangroves et des dynamiques socio-économiques de Madagascar.
4. Capacité à travailler en collaboration avec les communautés locales, les entrepreneurs et à respecter les protocoles éthiques de collecte de données.
5. Expérience avérée en télédétection et système d'information géographique.

## VII. Dossier de soumission

Les candidats devront soumettre :

1. Une lettre de manifestation d'intérêt signée.
2. Une méthodologie d'intervention incluant les zones d'intervention.
3. Documents administratifs relatifs à l'existence légale (NIF, STAT, etc.).
4. Références et attestations d'expériences similaires.
5. Liste et CV des personnes ressources impliquées.
6. Justification des matériels disponibles pour mener à bien l'étude.

## VIII. Critères d'évaluation des offres

Critères	Exigences	Pondération (%)
Expérience professionnelle	Expérience dans des études de baseline similaires (conservation, écotourisme, initiatives entrepreneuriales).	20%
Connaissances spécifiques	Connaissance du contexte malgache, des écosystèmes de mangroves, et des initiatives entrepreneuriales locales.	20%
Méthodologie	Qualité de la méthodologie proposée pour la collecte et l'analyse des données.	20%
Références et travaux antérieurs	Exemples de projets similaires et succès démontrés dans des contextes comparables.	20%
Respect des délais et du budget	Capacité à respecter les délais et le budget tout en livrant des résultats de qualité.	20%

**Envoi des propositions** : uniquement par courriel

**Délai d'envoi** : au plus tard le 10 décembre 2024 avant minuit

**Objet** : « Offre d'étude de baseline Kivalo WWF »

**Destinataires** : [t.reboza@miarakap.com](mailto:t.reboza@miarakap.com) et [e.tragin@miarakap.com](mailto:e.tragin@miarakap.com)