

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Dans un ensemble de sociétés d'investissement panafricain, basé à Antananarivo
Démarrage à partir de juillet 2019

A propos de Miarakap et d'IPDEV2

Miarakap (www.miarakap.com) est un fonds d'investissement en capital à impact qui s'adresse aux PME et Start-Up malgaches à fort potentiel de croissance. Convaincus que ces entreprises contribuent activement à définir une croissance durable et inclusive, nous avons pour mission de financer, accompagner et promouvoir des entreprises créées et dirigées par des entrepreneurs responsables et ambitieux.

Partenaire actif, nous apportons également nos compétences en stratégie, en finance et en management pour accélérer la croissance de nos participations, nouant avec elles une relation de confiance de long-terme. Nous attachons une importance particulière aux impacts économiques et sociétaux générés à travers nos investissements.

Miarakap est sponsorisée par Investisseurs & Partenaires (I&P), un groupe d'impact investing dédié aux PME africaines fondé en 2002.

I&P a lancé le programme I&P Développement 2 (IPDEV 2), visant à sponsoriser 10 fonds d'investissement africains dédiés aux startups et PME, fonctionnant sur un modèle proche de celui de Miarakap. En plus de Madagascar, les fonds suivants sont déjà opérationnels :

- Sénégal : <http://www.terangacapital.com/>
- Côte d'Ivoire : <http://comoecapital.com/>
- Burkina Faso : <http://sinergiburkina.com/>
- Niger : <https://sinerginiger.com/>

Périmètre

La mission comprend deux volets répartis à

- 3/5 pour Miarakap
- 2/5 pour 2 des 4 autres fonds d'investissements du portefeuille IPDEV2 basés en Afrique, dans un premier temps, puis à terme, montée sur les autres avec l'élargissement de l'équipe de communication

Missions

Le/la chargé(e) de communication travaillera sous la direction du Directeur Général de Miarakap et en coordination avec les Directeurs Généraux et / ou les équipes de communication des autres fonds IPDEV2, avec comme principales missions :

▪ Pour Miarakap et les autres fonds africains : déployer une stratégie web et réseaux sociaux

- Edition de contenus web : actualités, posts pour réseaux sociaux, articles de blog...
- Veille thématique sur l'entrepreneuriat, l'économie africaine et l'investissement d'impact
- Mise en place d'une stratégie de community management pour chacun des fonds africains intégrés au programme

▪ **Pour Miarakap uniquement :**

- Création et édition d'outils de communication spécifiques print et digitaux, en coordination avec l'agence de communication
- Suivi et coordination de réalisation de reportages vidéo
- Rédaction de communiqués de presse et organisation régulière de conférence de presse, notamment à l'occasion des prises de participation
- Appui à l'organisation d'événements

Profil & Compétences recherchés

- Master en communication, journalisme, ou Institut d'Etudes Politique
- Trois ans d'expérience professionnelle avec références solides dans le secteur de la communication
- Intérêt et motivation pour le développement et l'entrepreneuriat
- Partage des valeurs de Miarakap : esprit entrepreneurial, engagement pour le développement, intégrité, exigence et collaboration
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais
- Gestion de projet, événementiel
- Qualités relationnelles, curiosité et adaptabilité
- Solides capacités d'analyse, de synthèse et rigueur intellectuelle

Conditions

- Rémunération selon profil
- CV et lettre de motivation à transmettre à contact@miarakap.com